

# RAPPORT d'activités



20  
24

# EDITO

par **Emmanuelle**  
**LACOSTE**



L'Office de Tourisme, c'est ce petit édifice historique au pied de la bienveillante Notre-Dame de l'Assomption, visible depuis l'entrée du village. Il fut un temps ancien où le médecin officiait dans ce bâtiment, ouvrant ses portes à tous pour apporter soulagements et soins. Des années après son départ, les clés sont toujours entre les mains de l'Office de Tourisme qui vante les mérites d'un environnement naturel apaisant ; un lieu où l'on peut se reconnecter à la nature, retrouver son énergie et améliorer son bien-être. Celui qui fut créé Syndicat d'Initiative en 1935, à l'aube de ses 90 ans, est devenu un établissement d'expérience, classé catégorie 1 et certifié une nouvelle fois Qualité Tourisme™ avec un taux de conformité avoisinant les 95%. Si les techniques évoluent, si les outils se modernisent, à l'ère de l'accompagnement par l'Intelligence Artificielle, persiste en nous ce besoin essentiel d'échanger et de se connecter avec autrui. Ce ne sont pas les 44000 visiteurs annuels qui diront le contraire !

Conseils en séjour touristique, promotion de la destination, organisations d'évènements et autres animations, classement des meublés sont prodigués par une équipe solide, résiliente et convaincue. Que chacun en soit remercié !

A travers ces quelques pages, un aperçu des missions et des résultats 2024 quand tous les regards sont tournés et l'attention concentrée sur 2025, je vous en souhaite bonne lecture !

*Emmanuelle Lacoste*  
Directrice de Valloire Tourisme



# ACCUEIL

Ouverture des locaux de l'OT 323 jours cette année

**Tous les jours en saison hiver et été**

Ouvert 9h30 par jour en moyenne en saison



**43 836** personnes  
accueillies

*(-7.2% par rapport à 2023)*

**12 048** appels  
téléphoniques

*(+6.9 % par rapport à 2023)*

## **Pic de fréquentation :**

- En hiver lors des semaines des concours de sculptures environ **1700 personnes accueillies chaque semaine** et pendant les vacances de février **plus de 2000 personnes chaque semaine**. (+ gros week ends les 17-18 et 24-25 février)
- En été jusqu'à **1250 personnes accueillies les week-ends de mi-Juillet à mi-Août** (haut pic de fréquentation soit du 13 juillet au 20 août)

## Principales demandes Hiver

**Domaine skiable**

**Activités hors-ski**

**Événements/animations**

## Principales demandes Eté

**Randonnées pédestres + VTT**

**Animations/Événements**

**Quoi faire aux alentours**



# ACCUEIL

(suite)



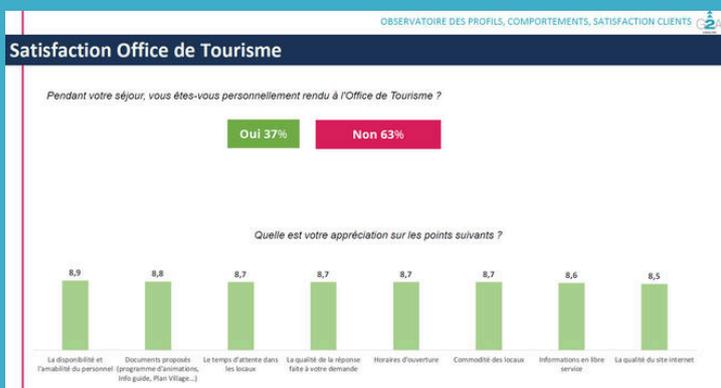
## QUALITÉ TOURISME

Note de **94,93%** décerné par le groupe Qualité Destination lors de l'audit annuel de 2024



## SATISFACTION CLIENT

- Station **84,5%**
- Disponibilité et amabilité du personnel de l'Office de Tourisme **90.5%**
- Le temps d'attente pour obtenir un renseignement est à **88%**
- La qualité de la réponse obtenue atteint **87%**



**Réclamations : 29 été + 65 hiver**  
**94 remarques écrites ou orales reçues et traitées.**  
 (-37% par rapport à 2023)

# COMMUNICATION

# Print

## Impressions

BROCHURE SÉDUCTION (Hiver / Eté) : 15000 exemplaires

GUIDE Hiver : 11 500 exemplaires

GUIDE Été : 10 000 exemplaires

PROGRAMME D'ANIMATIONS : 57 800 exemplaires

CARTE DE RANDONNÉE : 1000 exemplaires

PLAN VILLAGE : 12 000 exemplaires

## Phototèque

121 434 dans la base de données KEEPEEK



## Documents en ligne

13 625 photos dans la base KEEPEEK

20 043 documents téléchargés (-1,6% vs 2023)

# COMMUNICATION

# Réseaux sociaux



## ✓ FACEBOOK

**194 000 followers** + 5,25 % par rapport à 2023

Taux d'engagement moyen : 4 %

Audience totale : + 7,2 millions de personnes

---



## ✓ INSTAGRAM

**38 000 abonnés** + 18,75% par rapport à 2023

Taux d'engagement moyen : 4 %

Audience totale : + 3 millions de personnes

---



## ✓ X

**4410 abonnés** + 1% par rapport à 2023

Taux d'engagement moyen : 2 %

---



## ✓ TIKTOK

**1800 followers** (lancement courant été 2024)

42 vidéos publiées

13 000 likes cumulés

---



## ✓ YOUTUBE

**883 abonnés** + 287% par rapport à 2023

Taux d'engagement moyen : 6 %

Impressions : + 950 000

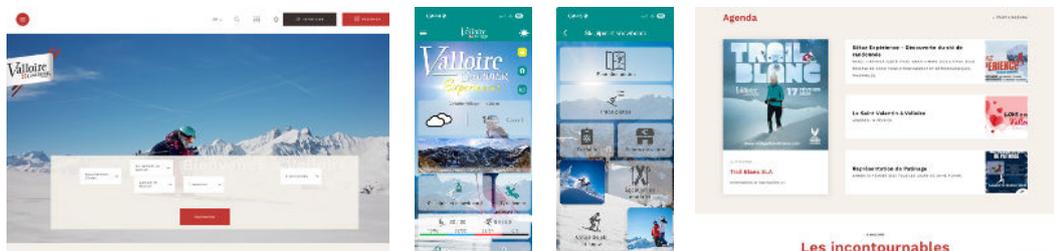
# COMMUNICATION

# Web Appli

## VALLOIRE GALIBIER EXPÉRIENCES

### SITE INTERNET

- Nombre d'utilisateurs : **703 055** + 47% par rapport à 2023
- Pages visitées : **2 562 322** + 36% par rapport à 2023
- Visites par référencement Google : **583 334** + 52% par rapport à 2023
- Nbr articles de blog : **34**
- Nbr pages blog vues : **69 541** + 70% par rapport à 2023
- Nbr de pages vues grâce aux campagnes publicitaires : **9 423**



### APPLICATION

- Téléchargements hiver et été : **17 966** + 53% par rapport à 2023
- Nombres de pages consultées : **168 381**
- Notifications envoyées sur l'année : **108**
- Tracés GP téléchargés : **173 066** + 234% vs 2023

#### Top 3 des itinéraires en été :

- 1/ Lac des Cerces
- 2/ Balade à Poingt Ravier
- 3/ Boucle de Valloire aux Verneys

#### Top 3 des itinéraires en hiver :

- 1/ Balade au hameau du Col
- 2/ Le Panoramique - itinéraire raquettes
- 3/ Balade des Verneys à Pratier

# COMMUNICATION

# Presse

## DOSSIER DE PRESSE

- 2 dossiers de presse hiver – été / générique
- 1 dossier de presse sculptures glace et neige
- 1 dossier de presse sculptures paille et foin  
envoyés à + de 1000 journalistes



## COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- + de 40 communiqués de presse / presse régionale – presse nationale et presse spécialisée

## NEWSLETTERS

- Rédaction de 5 newsletters hiver + 4 newsletters été

## AUTRES

- Envois rushes vidéos – ours vidéo aux Tvs
- Création d'une revue de presse thématiques : automne/hiver et printemps/été
- Fichier médias Valloire Tourisme
- Relances des chaînes Tvs et société de production française
- Travail annuellement avec les radios RTL, Europe 1, France Bleu Pays de Savoie et Oxygène Radio

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES STATION



# COMMUNICATION

## Presse (suite)

### ACCUEILS PRESSE

- **Accueil en station** : Nous organisons des accueils presse thématiques et des reportages TV, ainsi que des voyages de presse en collaboration avec divers médias tels que Deuzio Mag, Lyon Capitale, Récréamômes, France Bleu, L'Équipe Mag, M6, Montagne Magazine, et bien d'autres.
- **Journalistes accueillis** : Chaque année, nous recevons plus de 30 journalistes pour leur faire découvrir la station, ses nouveautés et son domaine skiable.
- **Demandes spécifiques** : Nous répondons aux sollicitations de journalistes, rédacteurs et photographes en lien avec des événements, des nouveautés et des besoins en visuels ou contenus rédactionnels.

### OPÉRATIONS PRESSE EN FRANCE

- **Lancement Presse Hiver** :  
Paris Links Communication  
Duodecim - Sept 2024
- **Conférence de Presse**
- **France Montagnes** -  
Nov 2024
- **RDV Links en rédactions**
- **20 journalistes rencontrés**



**de manière privilégiée** (BFM TV, 7 à 8, L'Obs, Les Echos, Le Parisien, France 3 En Vadrouille, France 2 Télématin, TF1, VSD, Le Figaro, 50' inside, The Good Life, Météo à la Carte, Le Parisien...)

# COMMUNICATION

## Presse (suite)

Retombées Presse	2024	2023
Nombres d'articles	278	153
Audience potentielle	493 968 963 pers.	173 088 941 pers.
Equivalence publicitaire	1 310 174 €	801 783 €

Hiver 23/24	AUDIENCE POTENTIELLE	EQUIVALENCE PUBLICITAIRE	NOMBRE D'ARTICLES / REPORTAGES
TV	16 210 000	428 651 €	11
Radios	1 099 768	51 100 €	8
Presse Nationale	1 424 606	76 525 €	14
Presse Régionale	308 495	39 163 €	4
Web	48 591 547	74 583 €	83
<b>TOTAL</b>	<b>67 634 416</b>	<b>670 022 €</b>	<b>120</b>

Eté 2024	AUDIENCE POTENTIELLE	EQUIVALENCE PUBLICITAIRE	NOMBRE D'ARTICLES / REPORTAGES
TV	10 665 670	151 665 €	9
Radios	18 100 846	52 024 €	12
Presse Nationale	2 265 711	144 517 €	15
Presse Régionale	2 880 749	114 417 €	36
Web	392 421 571	78 948 €	86
<b>TOTAL</b>	<b>426 334 547</b>	<b>541 570 €</b>	<b>158</b>



# ÉVÉNEMENTS Valloire



**42 événements programmés**  
(-7.2% par rapport à 2023)

**17 EN HIVER - 16 EN ÉTÉ**

## ÉVÉNEMENTS HIVER

Noël magique, Nouvel an, Vin altitude, Coupe d'Europe, Savoie Snowboard Tour, FIS, Concours internationaux de sculptures sur glace et neige, Sétaz expérience, Les flambeaux de l'espoir, Carnaval, St-Valentin, Les rétrospectives du ski, Valloire Nordik, Trail Blanc, Lu Vernin, semaine du Jazz, JB Cup, La montagne aux enfants, Chasse aux oeufs, Lu Waterslide...

## ÉVÉNEMENTS AUTOMNALES

Lu Oktoberfest, animations automnales...

## ÉVÉNEMENTS HIVER

Auto Retro, Galibier Challenge, Gravel expérience, Le Tour de France, Fête des Verneys, Fête de la musique, Concours de sculptures paille et foin, LePape Granfondo, journée du patrimoine valloirin, Galibier aux vélos, Vide grenier de l'AEP, Fête des pompiers, Valloire Autrefois, L'Art et la Matière, Valloire Highline Festival, Festival du Baroque, Le Pic Sonne, Fête patronale, Trail du Galibier, Salon du Tout Terrain et du Voyage, FestiAlp, Sois là Aussi...

## PROGRAMMES D'ANIMATIONS :

- En hiver 17 programmes sont distribués
- En été 8 programmes sont distribués
- En automne 1 programme a été distribué

# ANIMATIONS

## Hiver

De nouvelles propositions ont été développées notamment les ateliers créatifs qui ont rencontré un grand succès. Les descentes aux flambeaux ont été densifiées pour en faire de véritables événements chaque semaine des vacances scolaires d'hiver.

ANIMATIONS	NOMBRE DE SÉANCES	FRÉQUENTATION
Descente aux flambeaux	4	4000
Sculptures sur glace	14	2400
La petite menuiserie	8	1200
Atelier DIY	11	95
Initiation curling	13	310
Kid's party/After ski	9	2800
Bienvenue à Valloire	3	240
Atelier carte postale	7	56

**BUDGET : 235 000€**  
(événements et animations)

**NOMBRE DE PERSONNES ESTIMÉES  
SUR LES ANIMATIONS**  
(hors événements) : **12 000**



# ANIMATIONS

## Eté

L'objectif principal du pôle animation était de proposer un programme d'animations sportives, culturelles, de loisirs en tout genre ainsi que d'évènements et de spectacles diversifiés ; le tout s'adressant à un public varié, afin de participer activement à l'attractivité touristique de Valloire.

En plus de cet objectif principal, l'équipe d'animation s'était fixé pour cet été 2024 cinq objectifs additionnels :

- Valoriser la richesse de la nature qui nous entoure.
- Investir les différents hameaux de Valloire, pour les animer et les faire découvrir aux visiteurs.
- Accentuer la proposition d'animations envers les adolescents afin qu'ils se rencontrent et créent du lien.
- S'adresser à toutes les tranches d'âges d'enfants afin d'honorer le label famille +
- Être dans une démarche durable.

ANIMATIONS	NOMBRE DE SÉANCES	FRÉQUENTATION
Sophrologie	6	55
Yoga	7	68
Facim	4	68
Chèvres de Savoie	8	210
Astronomie	3	92
Veillée contée	2	36
Visite paille/foin	8	9
Atelier carte postale	4	29
Atelier bougie	1	8
Atelier moulage nature	4	41
Atelier bonhomme paille	4	67
Jeux en bois	36	3540
Karts	24	860
Retrograming	6	193
Soirée jeux vidéos	8	156
jeux société	3	32
Soirée Zombie	3	75
Soirée ados grillade	8	134
Pétanque	9	238
Foot	6	143
Nouveaux jeux	5	47
Basket	2	37
Spectacles	7	780

**BUDGET :**  
**287 000€**  
(événements et animations)

**NOMBRE DE PERSONNES ESTIMÉES SUR LES ANIMATIONS**  
(hors événements) :  
**6900**



# ANIMATIONS

## Automne

Le budget de la Toussaint 2024 a été presque doublé par rapport à l'année précédente.

Il s'avère presque trop important par rapport à la fréquentation en cette période, ce qui a entraîné l'annulation de plusieurs activités, par manque d'inscrits.

L'objectif était de proposer des animations autour de la nature et du patrimoine.

Mais la nature du public présent, des résidents secondaires habitués de la station et des familles oblige à un renouvellement permanent des animations, et à imaginer des propositions familiales.

ANIMATIONS	NOMBRE DE SÉANCES	FRÉQUENTATION
Planétarium	2	40
J'habite la montagne		0
Projection "Passion d'alpage"		15
Barocoeurs		60
Sophrologie	2	3
Veillée contée		0
Escape game	2	36
Spectacle "Capharnaüm"		20
Visite fort télégraphe	2	22
Jeux vidéos	2	40
Plantes de montagne		10
Visite église		2
Conférence "balade gourmande"		0
Maquillage		50
Sculpture citrouille		30
Défilé Halloween		100
Spectacle la boîte à bretelles		60

**BUDGET :**  
8000 €

**NOMBRE DE PERSONNES ESTIMÉES SUR LES ANIMATIONS**  
(hors événements) :  
**488**



# CLASSEMENT Meublés

## Meublés classés

1034 – 34 LABELISÉS CLÉVACANCES

## Visites

- Nombre de visites réalisées 2023 : **265**
- Renouvellements : **188**
- Nouveaux classements : **77**



## Etoiles

- Meublés 1\* = **26** soit 2,51 %
- Meublés 2\* = **315** soit 30,46 %
- Meublés 3\* = **472** soit 45,65 %
- Meublés 4\* = **206** soit 19,98 %
- Meublés 5\* = **15** soit 1,45 %

# EQUIPE

# Valloire Tourisme

## EQUIPE

- 10 CDI  
dont 2 cadres (8 femmes et 2 hommes)
- 6 Saisonniers hiver :  
2 animateurs/trices et 4 conseiller(ère)s en séjour
- 9 Saisonniers été :  
4 animateur(-trice)s et 5 conseiller(ère)s en séjour



## NOUVEAUTÉS

- **Pour le Pôle Communication :**
  - Création du poste de Responsable de communication – promotion interne
  - Création d'un poste de Coordonnateur Web et Medias Sociaux
- **Pour la Direction :**
  - Création d'un poste d'Assistante de Direction – promotion interne.

## FORMATIONS

- 130 heures de formation ont été dispensées par les organismes suivants :  
Trajectoires Tourisme, AURA, Cybercité, SMB, dont beaucoup de webinaires, des séminaires et quelques visites de prestataires.

## RESSOURCES HUMAINES

- 49 h ont porté sur les Ressources Humaines : CSE, Management, Gestion des Ressources Humaines...